

# vertis

tecnología al servicio de sus clientes



## Microsoft Dynamics® CRM

Aumente sus ventas  
Atienda con excelencia  
Supere a su competencia

## Aumente sus ventas, atienda con excelencia, supere a su competencia.

### Conozca a sus clientes y genere nuevas oportunidades

Hoy en día las empresas tienen el desafío de cerrar negocios y a su vez ofrecer un servicio de excelencia a sus clientes para no perderlos y por lo tanto, disminuir la rentabilidad de su negocio. Pero su cliente espera de usted una atención de calidad constante.



### ¿Alguna de estas situaciones le resulta familiar?

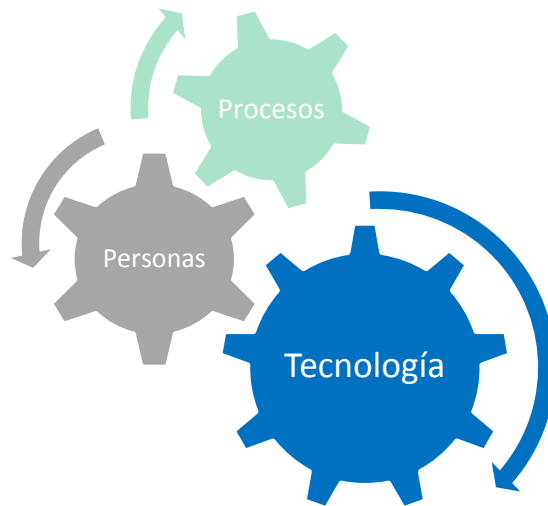
- Pérdida de clientes por ineficiencia en la atención de sus necesidades.
- Desconocimiento de las acciones con sus clientes.
- Falta de control en el departamento de Ventas y Servicio al cliente.
- Falta de información valiosa en el tiempo oportuno.
- Marketing ineficaz por falta de información y gestión.
- Esto le impide hacer una inteligencia de negocio como usted espera.

Su cliente también lo percibe, y está **a un clic o llamada de distancia** para cambiar de proveedor.

## Opte por una estrategia CRM para orientarse a su cliente

### ¿Qué es CRM?

Este modelo de negocio orienta a la empresa a la satisfacción del cliente. Está compuesto de tres elementos: procesos de negocio, tecnología y personas, que juntos operan desde el conocimiento del cliente.



## Nuestra tecnología: Microsoft Dynamics CRM

- Microsoft Dynamics CRM es una solución de gestión de relaciones con el cliente.
- Integrado con Microsoft Office Outlook: Usted puede realizar su trabajo accediendo a una sola plataforma.

5,6 % de ROI

*Obtenga hasta un 5,6% de retorno de su inversión si trabaja con esta solución. Fuente: Nucleus Research.*

## Caso de éxito *(caso Kalibrate).*

Microsoft®  
Case Studies



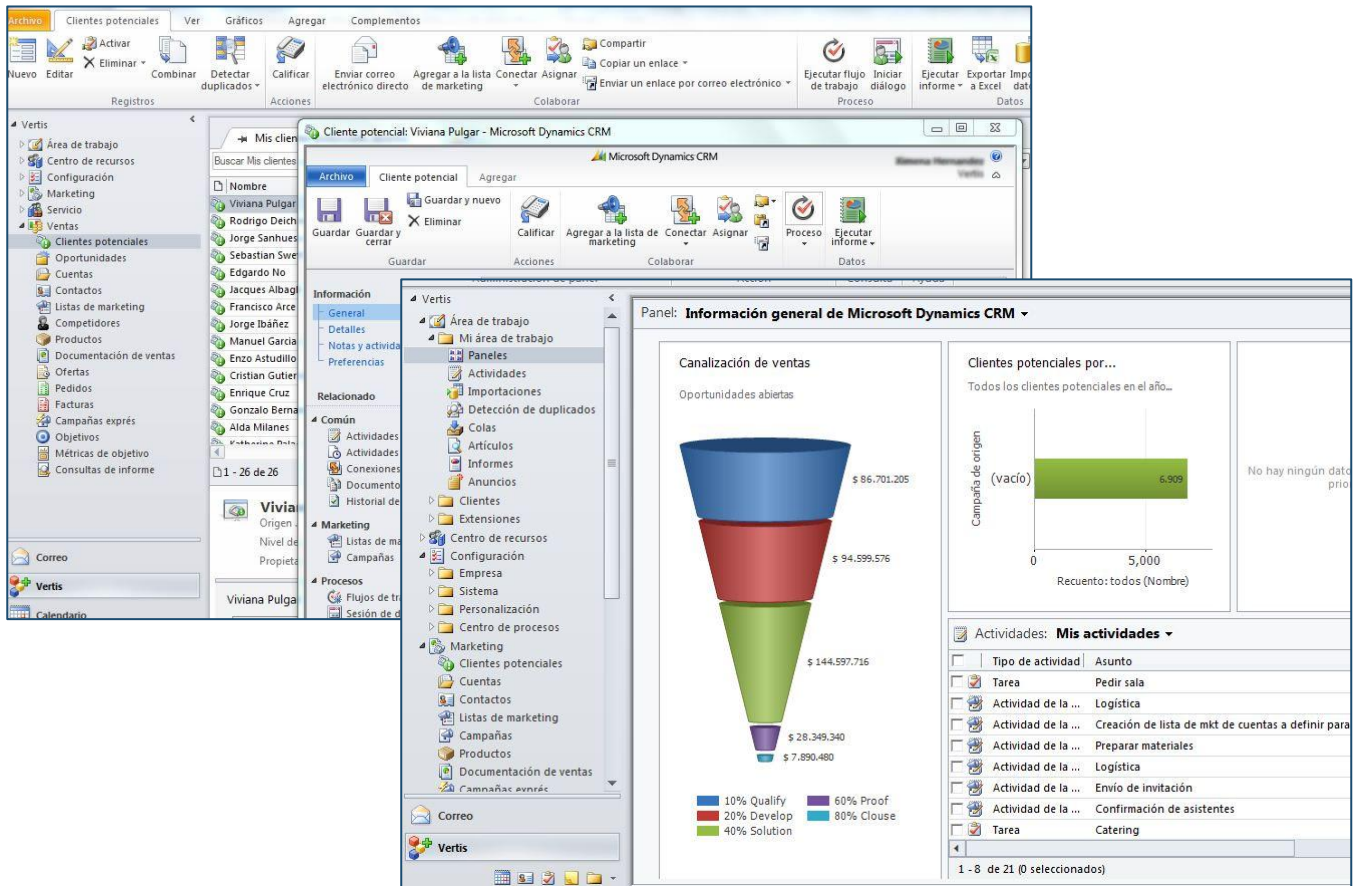
“GRACIAS A ESTE CRM PUDIMOS INTEGRAR NUESTRAS TRES PLATAFORMAS DE NEGOCIOS Y GESTIONAR TODA LA INFORMACION DE NUESTRO PRODUCTO KALIBRATE”.

**Fabián Biderman, Gerente general de Sistemas de Alimentación.**

Microsoft Dynamics CRM: Ventas, Servicios, Marketing.  
*Convierta sus oportunidades en negocios con una tecnología world class a un precio accesible.*

- *Para su gente:* Visualización de datos contextuales, acceso móvil, información oportuna disponible para la toma de decisiones adecuadas. Reduce al mínimo el trabajo rutinario.
- *Sus procesos:* Aumenta la eficiencia de los departamentos de ventas, marketing y servicios. Agiliza la aprobación, automatiza las tareas manuales y aplica las mejores prácticas en la organización. Tiene workflows potentes y procesos de servicio guiados.
- *Su entorno:* Sus profesionales pueden comprometerse con precisión con sus clientes, ya que disponen de una vista 360 grados del mismo que facilita un seguimiento de actividades con precisión.

● Módulo de ventas y gráficos de Dynamics CRM.



● Personas y procesos



**Gestión del cambio**

Los proyectos de tecnología para que sean exitosos implican una adopción positiva por parte de las personas.

Trabajamos para potenciar las competencias de las personas para una adaptación exitosa y un aprovechamiento máximo de la tecnología.

- Quiénes confían en nosotros.



Pruebe cómo Dynamics CRM lo ayudará en su negocio.  
Descargue su demo.



- Infórmese sobre gestión efectiva de clientes, ventas y otros temas en nuestro [blog](#).

- Nuestra solución en



**Vea cómo funciona!**

- Demos en español:
  - [Vision General Microsoft Dynamics CRM.](#)
  - [Módulo de Ventas.](#)
  - [Módulo de Servicios.](#)
  - [Módulo de Márketing.](#)

- **Contacte a un ejecutivo de ventas:**

- (+56) 2 5919399.
- Irene Gate: [igaete@vertis.cl](mailto:igaete@vertis.cl).
- Carolina Herrera: [cherrera@vertis.cl](mailto:cherrera@vertis.cl)
- [www.vertis.cl](http://www.vertis.cl)

- Síguenos en Twitter y LinkedIn; participe de los debates e infórmese de CRM y gestión efectiva de clientes.

